Введение

В настоящее время количество социальных сетей в Интернете и численность их участников растет с невероятной быстротой. Социальные сети сегодня уже посещает более чем две трети онлайн-аудитории во всем мире, и это четвертая по популярности онлайн-категория после поисковых порталов, информационных порталов и программного обеспечения, которая опережает даже электронную почту (по данным компании Nielsen Online, исследующей онлайн поведение в 9 странах). По данным той же компании, использование онлайн-сообществ сегодня растет вдвое более быстрыми темпами, чем любой из четырех других секторов сети Интернета и в три раза быстрее, чем пользование Интернетом в целом.

Социальные сети (social networks) привлекают людей, преследующих различные цели: поддержание контакта со старыми знакомыми и поиск новых, в т. ч. обустройство личной жизни; поиск работы, продвижение своего бизнеса, профессиональное общение; обмен информацией и медиаконтентом с другими пользователями. Исходя из такого разнообразия целей, возрастает и количество социальных сетей, ведь каждая из них имеет общие черты с другими, но остается неповторимой в общей массе.

Социальные сети

Что такое социальные сети?

Социальная сеть представляет собой интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками ресурса. Социальная сеть направлена на построение сообществ в Интернете из людей со схожими интересами и/или деятельностью. Связь осуществляется посредством веб-сервиса внутренней почты или мгновенного обмена сообщениями (англ. Instant messenger, IM).

С развитием технологий Web 2.0 социальные сети обрели осязаемую основу в виде порталов и веб-сервисов. Так, найдя на одном из таких сайтов совершенно незнакомого для себя человека, можно увидеть цепочку промежуточных знакомств, через которую вы с ним связаны, то есть принцип работы любой социальной сети строится на всеобщей взаимосвязи посредством отдельных пользователей.

Основанные на технологии Web 2.0, социальные сети предлагают сегодня пользователям ряд различных сервисов, среди которых обмен текстовыми сообщениями, фото-, видео- и музыкальные альбомы, чаты, блоги, создание онлайн-опросов и голосований и т. д. Участник социальной сети может принимать участие в различных сообществах по интересам, месту жительства, работы или учебы, а также самостоятельно создавать подобные сообщества.

Функционал социальных сетей, как правило, интуитивно понятный и легкий для использования, дал возможность множеству людей наладить виртуальную связь между собой, найти друзей по школе и вузу, коллег по работе, армейских сослуживцев и просто близких по духу пользователей.

Возможность общения людей, не видевших друг друга долгое время, стала импульсом для многократного роста аудитории соцсетей.

Как работает социальная сеть?

Сетевые сервисы объединяет общий сценарий поведения пользователей.

1. Создается личная страница, где указываются свои данные (дата рождения, место жительства, ФИО и т. п.)
2. Пользователь добавляет себя в социальные группы: места учебы, отдыха, работы, службы, группы по интересам.
3. Ищутся знакомые по группам или вне групп и добавляются «в друзья».
4. С друзьями или новыми знакомыми ведется переписка с помощью обмена внутренними сообщениями.
5. Пользователями просматриваются, комментируются и оцениваются фотографии, видео и аудио, заметки, вакансии (и др. в зависимости от сервиса).
6. Все изменения информации о друзьях и действия друзей и групп можно отслеживать с помощью ленты событий.
7. Доступ к социальным сетям может осуществляться только зарегистрированными пользователями.

На сайте сети информация о себе обычно указывается для того чтобы аккаунт пользователя могли найти другие участники.

Учётная запись, как правило, содержит сведения, необходимые для идентификации пользователя при подключении к системе, информацию для авторизации и учёта. Это имя пользователя и пароль. Пароль или его аналог, как правило, хранится в зашифрованном или хэшированном виде.

Для повышения надёжности могут быть, наряду с паролем, предусмотрены альтернативные средства аутентификации - например, специальный секретный вопрос (или несколько вопросов) такого содержания, что ответ может быть известен только пользователю. Такие вопросы и ответы также хранятся в учётной записи.

Подвиды социальных сетей

Помимо перечисленных социальных сетей имеются следующие типы ресурсов в формате Веб 2.0:

* Социальные закладки (social bookmarking). Некоторые веб-сайты позволяют пользователям предоставлять в распоряжение других список закладок или популярных веб-сайтов.
* Социальные каталоги (social cataloging) напоминают социальные закладки, но ориентированы на использование в академической сфере, позволяя пользователям работать с базами данных цитат из научных статей.
* Социальные библиотеки представляют собой приложения, позволяющие посетителям оставлять ссылки на их коллекции, книги, аудиозаписи и т. п., доступные другим.
* Социальные сети вебмастеров используются для анонсирования полезных материалов, позволяющие авторам оставлять ссылки на их посты, общаться, голосовать за интересные анонсы и т. п.
* Многопользовательские сетевые игры (Massively Multiplayer Online Games) имитируют виртуальные миры с различными системами подсчёта очков, уровней, состязательности, победителей и проигравших.
* Геосоциальные сети позволяют налаживать социальные связи на основании физического положения пользователя.
* Профессиональные социальные сети создаются для общения на профессиональные темы, обмена опытом и информацией, поиска и предложения вакансий, развития деловых связей.
* Возрастные и гендерные социальные сети создаются для общения пользователей определенной гендерной или возрастной принадлежности.

Опасности социальных сетей

В первую очередь, ежедневное многочасовое посещение этих ресурсов может вызвать самую настоящую зависимость, избавляться от которой придется долго и тяжело. Известен случай проявления психосоматических расстройств на почве зависимости от общения в социальных сетях.

Многие люди не понимают, что информация, размещённая ими в социальных сетях, может быть найдена и использована кем угодно, не обязательно с благими намерениями. Информацию об участниках социальных сетей могут найти их работодатели, родственники, сборщики долгов, преступники и так далее. Судебные приставы иногда используют социальные сети, чтобы найти неплательщиков или получить сведения об их имуществе.

Некоторые работодатели запрещают пользоваться социальными сетями — не только ради экономии, но и чтобы воспрепятствовать утечке информации.

Также пользователи соцсетей могут столкнуться с травлей, критикой, «нелестными отзывами» и необоснованными слухами.

Особое беспокойство вызывает пропаганда самоубийств. Учёные утверждают, что социальные сети ощутимо повлияли на рост подростковых суицидов.

Крупнейшие социальные сети

Исследовательская компания eBizMBA опубликовала рейтинг ТОП-15 наиболее популярных социальных сетей по состоянию на август 2015 года.

Крупнейшие социальные сети

Ниже представлена восьмерка лидеров.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название | Месячная аудитория | Год основания | Основатель |
| l. | Facebook | 900.000.000 пользователей | 2004 | Марк Цукерберг |
| 2. | Twitter | 310.000.000 пользователей | 2006 | Джек Дорси, Эван Уильямс, Виз Стоун |
| 3. | LinkedIn | 255.000.000 пользователей | 2002 | Рид Хоффман |
| 4. | Pinterest | 250.000.000 пользователей | 2010 | Бен Зильберман |
| 5. | Google+ | 120.000.000 пользователей | 2011 |  |
| 6. | Tumblr | 110.000.000 пользователей | 2007 | Дэвид Карп |
| 7. | Instagram | 100.000.000 пользователей | 2010 | Кевин Систром и Майк Кригер |
| 8. | Vkontakte | 80.000.000 пользователей | 2006 | Павел Дуров |

Заключение

Социальные сети получили значительное распространение в мире интернета на сегодняшний день: более половины его пользователей на сегодняшний день зарегистрированы в той или иной социальной сети. Самой популярной в мире социальной сетью является Facebook.

Социальные сети имеют как свои положительные стороны, так и отрицательные. Одним из негативных последствий распространения социальных сетей является формирование у человека психологической зависимости от них. Чрезмерное увлечение социальными сетями, по мнению ученых, вредит как социальному, так и психологическому здоровью. Наиболее опасно данное увлечение для подростков.

Несмотря на это, социальные сети на данный момент являются самым распространенным способом общения в интернете.

Список источников

https://ru.wikipedia.org/wiki/%DO%A 1 %D0%BE%D 1 %86%D0%B8%D0% В 0%D0%B B%D 1 %8C%D0%BD%D0%B0%D 1 %8F\_%D 1 %81 %D0%B5%D 1 % 82%D 1 %8C

http://biglib.info/23776-socyalnye-sety.html

https://ain.ua/2014/06/09/15-samyx-populyarnyx-socialnyx-setej-mira